

Od Redakcji

Szanowni Czytelnicy,

z ogromną przyjemnością przekazujemy Państwu pierwszy tegoroczny numer ZIN-u, który w pierwszej części poświęcony jest problematyce „Potrzeb i praktyk informacyjnych w sytuacji zmiany”. W dobie dynamicznych przemian technologicznych, społecznych i kulturowych, analiza sposobów, w jakie przetwarzamy, dzielimy się i wykorzystujemy informacje, zwłaszcza w nowych, nietypowych okolicznościach, nabiera szczególnego znaczenia.

W niniejszym numerze zamieszczamy cztery główne artykuły, z których pierwsze dwa różnorodnie ukazują ten temat przewodni.

Pierwszy z nich, autorstwa Przemysława Krysińskiego i Natalii Pamuły, poświęcony jest działaniom bibliotek i organizacji bibliotecznych na rzecz promowania inkluzywności i różnorodności w odniesieniu do społeczności LGBTQ+. Artykuł ten ukazuje, jak biblioteki, wychodząc poza tradycyjne usługi, mogą stać się miejscem wsparcia i otwartości, szczególnie istotnym w obecnym klimacie społecznym. Przytaczane przykłady obrazują różnorodne sposoby realizacji tych idei w Polsce i poza granicami naszego kraju.

Drugi artykuł, napisany przez Natalię Pamulę i Hannę Bednarską, analizuje wybrane zjawiska społeczne wykorzystywane w kampaniach reklamowych w mediach cyfrowych. Autorki przedstawiają studia przypadków, które pokazują, jak marki wykorzystują tematy, takie jak inkluzywność czy feminizm w swoich strategiach marketingowych, jednocześnie zwracając uwagę na potencjalne ryzyka związane z takimi działaniami. Pomimo tych wyzwań, marketing inkluzywny i społecznie zaangażowany może według Auterek pełnić ważną rolę jako kanał rozpowszechniania pozytywnych i wspierających komunikatów.

Kolejny tekst, opracowany przez Jacka Tomaszczyka i Annę Matysek, zgłębia dynamikę równowagi między prostotą a złożonością w projektowaniu interfejsów użytkownika, przywołując prawa Hicka i Teslera. Artykuł ten dostarcza cennych wskazówek dla projektantów, dotyczących tworzenia intuicyjnych i efektywnych interfejsów, które odpowiadają na potrzeby użytkowników w zmieniającym się środowisku technologicznym.

Ostatni z głównych artykułów, autorstwa Stanisławy Kurek-Kokocińskiej, bada zjawisko pozorności jako cechy informacji. Przez krytyczną analizę piśmiennictwa i różnorodnych źródeł, autorka ukazuje możliwe sposoby wpływu pozorności na komunikację zarówno w kontekście naukowym, jak i w codziennym życiu.

Zachęcamy również do zapoznania się z relacjami z dwóch dużych konferencji międzynarodowych. Pierwsza relacja, autorstwa Moniki Krakowskiej, dotyczy VIII Międzynarodowej Konferencji European Conference on Information Literacy, ECIL 2023, stanowiącej jedno z najważniejszych wydarzeń w środowisku naukowym bibliologii i informatologii. Stwarza ono okazję do wymiany wiedzy i praktyki, wspierając transfer doświadczeń oraz ich wdrażanie w procesach badawczych, a także sprzyjając nawiązywaniu współpracy. Ósma edycja tego prestiżowego spotkania odbyła się w Krakowie w dniach 9–12 października 2023 roku, współorganizowana była przez Instytut Studiów Informacyjnych Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Ksenia Wróblewska przygotowała sprawozdanie z konferencji International Communication Association „Human Tech Transition: Crises in Mediatized Politics, Society & Economy” (Warszawa, 13–15 marca 2024). Organizatorem wydarzenia był Uniwersytet Warszawski we współpracy z konsorcjum wiodących uniwersytetów z Europy Środkowo-Wschodniej, w skład którego weszły: Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytet Wrocławski oraz Uniwersytet Wileński. Konferencja miała na celu stworzenie międzynarodowej platformy dialogu na temat komunikacji w kontekście najnowszych technologii i współczesnych wyzwań. Konferencja odbyła się w Polsce, co umożliwiło liczniejszy udział lokalnych badaczy i wzmocnienie widoczności działań ICA w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Mamy nadzieję, że artykuły zamieszczone w tym numerze zainspirują Państwa do refleksji nad potrzebami i praktykami informacyjnymi w czasie zmian oraz dostarczą wartościowych wniosków do dalszych badań i praktyk.

Zapraszamy do lektury!

*W imieniu Redakcji,
Anna Mierzecka*