

Sprawozdanie z konferencji ICA „Human Tech Transition: Crises in Mediatized Politics, Society & Economy”; Warszawa, 13–15 marca 2024

1. Geneza i cel konferencji

W dniach 13–15 marca 2024 r. w Warszawie odbyła się regionalna konferencja International Communication Association (ICA) zatytułowana „Human Tech Transition: Crises in Mediatized Politics, Society & Economy”. Organizatorami wydarzenia był Uniwersytet Warszawski we współpracy z konsorcjum wiodących uniwersytetów z Europy Środkowo-Wschodniej, w skład którego weszły: Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytet Wrocławski oraz Uniwersytet Wileński. Celem konferencji było stworzenie międzynarodowej platformy dialogu i wymiany myśli na temat komunikacji w kontekście najnowszych technologii i współczesnych wyzwań, w szczególności w obliczu kryzysów politycznych, społecznych i ekonomicznych.

2. Tematyka konferencji

Konferencja obejmowała siedem głównych ścieżek tematycznych. Pierwsza z nich, dotycząca komunikacji w czasach wojny, skupiała się na dynamice między tradycyjnymi strategiami medialnymi a nowymi formami komunikacji cyfrowej w sytuacjach konfliktów. Kolejna ścieżka kontynuowała ten temat, koncentrując się na instytucjonalnej roli mediów i ich wpływie w czasie wojny.

Trzecią istotną tematyką była pandemia i lockdown jako czynniki przyspieszające technologiczne rewolucje w komunikacji. Analizowano tu, w jaki sposób pandemia wpłynęła na innowacje w dziedzinie komunikacji. Następna ścieżka poświęcona była kryzysowi klimatycznemu i komunikacji przez pryzmat nowych technologii. W tym wątku badano, jak nowoczesne technologie kształtują przekaz dotyczący zmian klimatycznych.

Technologie w życiu społecznym były kolejnym ważnym tematem, bowiem zastanawiano się czy mogą one być rozwiązaniem problemów społecznych, czy

też generują nowe wyzwania. Ścieżka dotycząca roli mediów cyfrowych w erze datafikacji skupiła się na organizacji i utrzymaniu porządku społecznego w obliczu nadmiaru danych. Ostatnią, ale równie interesującą i aktualną kwestią, dyskusja wokół której została zorganizowana we współpracy z ECREA, była mediatyzacja w erze sztucznej inteligencji, w tym szczególnie wpływ AI na praktyki medialne.

3. Region i współorganizatorzy

Konferencja odbyła się w Polsce, co umożliwiło zwiększenie udziału lokalnych badaczy i wzmocnienie widoczności działań ICA w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Główne obowiązki organizacyjne przejął Uniwersytet Warszawski, wspierany przez Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Wrocławski, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej oraz Uniwersytet Wileński. Konferencję wspierały również ICA, program „Excellence Initiative – Research University (2020–2026)” oraz Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.

4. Organizatorzy i patronat

Osobami odpowiedzialnymi za organizację konferencji były dr Karolina Brylska i dr hab. Anna Mierzecka z Laboratorium Badań Medioznawczych Uniwersytetu Warszawskiego, pełniące funkcję przewodniczących konferencji. Mgr Martyna Dudziak-Kisio z Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego była sekretarzem, natomiast dr hab. Małgorzata Kisilowska-Szurmińska pełniła rolę przewodniczącej ds. referatów, a dr hab. Alicja Waszkiewicz-Raviv odpowiadała za sesje plakatowe.

W skład zespołu organizacyjnego Uniwersytetu Warszawskiego wchodził także: dr hab. Michał Głowacki, dr hab. Anna Jupowicz-Ginalska, dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska, dr hab. Łukasz Szurmiński, prof. dr hab. Radosław Pawelec, dr hab. Dariusz Tworzydło, dr hab. Alicja Waszkiewicz-Raviv, dr Anna Miotk, dr Monika Koźdoń-Dębecka, dr Łukasz Przybysz, mgr Adam Balcerzak, mgr Marta Kamińska, mgr Marcin Łączyński, mgr Marlena Szyber, mgr Agnieszka Wojtukiewicz, mgr Ksenia Wróblewska oraz mgr Malwina Żuchniewicz.

Ponadto w skład komisji organizacyjnej wchodził: dr hab. Jakub Nowak z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, prof. dr hab. Dorota Piontek z Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu, dr Bartłomiej Łódzki z Uniwersytetu Wrocławskiego, dr Małgorzata Winiarska-Brodowska z Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz dr Andrius Šuminas z Uniwersytetu Wileńskiego.

Wydarzenie odbyło się pod honorowym patronatem Prezydenta m.st. Warszawy, co zapewniło uczestnikom darmowy transport publiczny w Warszawie podczas trwania konferencji.

5. Harmonogram konferencji

5.1. Warsztaty pre-konferencyjne – 13 marca, środa

Konferencja rozpoczęła się 13 marca od intensywnych warsztatów, które odbyły się w Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN. Warsztaty miały na celu dostarczenie uczestnikom praktycznych umiejętności z zakresu analizy mediów i tworzenia treści z wykorzystaniem najnowszych technologii.

Pierwszy z nich, zatytułowany „Analiza dyskursu medialnego za pomocą przetwarzania języka naturalnego: ekstrakcja informacji i modelowanie tematów”, prowadził Jan Wieczorek z Politechniki Wrocławskiej, reprezentujący CLARIN-PL (Common Language Resources & Technology Infrastructure). Podczas tego spotkania, uczestnicy mieli okazję nauczyć się, jak wykorzystać narzędzia przetwarzania języka naturalnego do analizy dużych zbiorów danych medialnych.

Równolegle odbył się drugi warsztat „Strategie tworzenia treści z wykorzystaniem Chat GPT Online Version i API”, prowadzony przez mgr Adama Balcerzaka i mgr Marcina Łączyńskiego z Laboratorium Badań Medioznawczych Uniwersytetu Warszawskiego. Tu koncentrowano się na praktycznych aspektach używania Chat GPT do generowania i optymalizacji treści medialnych.

Po zakończeniu warsztatów uczestnicy mieli okazję wziąć udział w zwiedzaniu wystawy muzealnej. Pierwszy dzień zakończył się uroczystą kolacją.

5.2. Konferencja – dzień pierwszy – 14 marca, czwartek

14 marca odbyła się główna część konferencji w Audytorium Wydziału Neofilologii Uniwersytetu Warszawskiego. Dzień rozpoczął się oficjalnym otwarciem, podczas którego przemówienia wygłosili rektor Uniwersytetu Warszawskiego Alojzy Nowak, wiceprezydent Warszawy Tomasz Bratek oraz wiceprezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej Agnieszka Hess.

Po ceremonii otwarcia odbyły się dwa wykłady inauguracyjne. Pierwszy wygłosił profesor Silvio Ricardo Waisbord ze Szkoły Mediów i Spraw Publicznych na George Washington University w Stanach Zjednoczonych, który mówił o paradoksie współczesnej komunikacji publicznej i wyzwaniach, które obfitość informacji stawia przed demokracjami. Drugi wykład wygłosiła dr Lourdes S. Martinez ze Szkoły Komunikacji na San Diego State University (SDSU), poruszając temat dezinformacji

na temat szczepionek, polityki publicznej i zaufania do liderów zdrowia publicznego podczas pandemii COVID-19.

Po wykładach inauguracyjnych odbyły się trzy sesje z prezentacjami. Każda z nich zawierała pięć równoległych paneli. Sesje te były rozdzielone przerwami na lunch i kawę, co umożliwiało uczestnikom nawiązywanie kontaktów i wymianę poglądów. Dzień zakończył się bankietem konferencyjnym w Sali Kolumnowej Wydziału Historii Uniwersytetu Warszawskiego.

5.3. Główna konferencja – dzień drugi – 15 marca, piątek

Drugi dzień konferencji również rozpoczął się od wykładów inauguracyjnych. Profesor Aleksandra Przegalińska z Akademii Leona Koźmińskiego oraz HumanRace Research Center w Polsce omawiała przyszłość sztucznej inteligencji w edukacji i biznesie, zwracając uwagę na związane z tym wyzwania i możliwości. Następnie profesor Wayne Wanta z University of Florida w Stanach Zjednoczonych mówił o roli mediów społecznościowych w komunikacji politycznej i teoretycznych podstawach ich wpływu na opinię publiczną.

Po tych wykładach odbyły się dwie sesje prezentacji, z których każda zawierała pięć równoległych paneli. Uczestnicy mieli także okazję uczestniczyć w sesji posterowej połączonej z degustacją wina. Dzień zakończył się nieformalnym wieczorem pożegnalnym w Browarach Warszawskich.

5.4. Wycieczka – 16 marca, sobota

Dla uczestników konferencji, którzy postanowili zostać odrobinę dłużej w stolicy, przygotowano także opcjonalne wycieczki piesze po Warszawie. Do wyboru były dwie trasy: „Żydowska Warszawa” oraz „Historyczna Warszawa”. Obydwie przyciągnęły sporo grono zainteresowanych i pozwoliły uczestnikom na bliższe poznanie miasta i jego historii.

6. Liczby i statystyki

Na konferencję zostało zgłoszonych 143 abstraktów, z których 115 zostało zaakceptowanych (co stanowiło 80,4%). Uczestnicy reprezentowali 28 krajów, w tym: Australię, Belgię, Brazylię, Chiny, Czechy, Gruzję, Hiszpanię, Holandię, Hongkong, Indie, Irlandię, Islandię, Izrael, Japonię, Litwę, Niemcy, Norwegię, Polskę, Rumunię, Singapur, Słowenię, Szkocję, Szwajcarię, Ugandę, Wielką Brytanię, USA i Włochy. W konferencji osobiście wzięło udział 133 uczestników, a ogółem 209 autorów. Przeprowadzono 4 wykłady plenarne, 25 paneli tematycznych oraz 1 sesję posterową, podczas których wygłoszono 106 referatów (w tym 10 posterów) i zorganizowano

2 warsztaty. W warsztatach wstępnych uczestniczyły 63 osoby, a w spacerach po Warszawie 52 osoby. Organizację konferencji wspierało 26 studentów z Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.

7. Podsumowanie

Konferencja ICA „Human Tech Transition” była ważnym wydarzeniem naukowym, które zgromadziło międzynarodowych ekspertów i umożliwiło wymianę wiedzy oraz dyskusję na temat kluczowych wyzwań związanych z mediami i technologią. Wysoki poziom merytoryczny oraz udana organizacja wydarzenia zostały docenione przez uczestników, co podkreśla znaczenie takich inicjatyw dla rozwoju nauki i współpracy międzynarodowej.

Ksenia Wróblewska

*Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii
Uniwersytet Warszawski*

Tekst wpłynął do Redakcji: 27 maja 2024 r.

