

## Nauki o komunikacji społecznej i mediach a promowanie rozwiązań technologicznych w praktyce bibliotecznej

Współczesne społeczeństwo opiera się na informacji i komunikacji. Wraz z dynamicznym rozwojem mediów i technologii, nauki o komunikacji społecznej i mediach odgrywają coraz większą rolę w zrozumieniu procesów komunikacyjnych oraz ich wpływu na społeczeństwo. Jednak, mimo istotności tych zagadnień, prace naukowe z tego obszaru często pozostają nieznanne dla szerszej grupy odbiorców, w tym dla pracowników bibliotek i studentów bibliotekoznawstwa i kierunków pokrewnych.

Pewne rozwiązanie tego problemu przynosi realizowany przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich projekt „Informacja i komunikacja – popularyzacja badań naukowych i rozwiązań technologicznych”, który ma na celu informowanie o pracach naukowych z dziedziny nauk o komunikacji społecznej i mediach, promowanie dorobku pracowników naukowych, w tym młodych, oraz upowszechnianie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, które mogą znaleźć zastosowanie w praktyce bibliotecznej.

Grupą docelową projektu są bibliotekarze z różnych typów bibliotek: szkół wyższych, publicznych, pedagogicznych i szkolnych oraz studenci bibliotekoznawstwa i kierunków pokrewnych. Projekt zapewnia im możliwość interakcji z badaczami i ekspertami, co przyczynia się do lepszego zrozumienia i praktycznego wykorzystania wyników badań naukowych.

Podstawowym założeniem projektu jest wygłoszenie 12 otwartych wykładów oraz nagranie takiej samej liczby podcastów, opracowanych przez badaczy komunikacji i mediów z wiodących ośrodków naukowych w Polsce. Wykłady i podcasty dotyczą badań naukowych i praktyk z obszaru informacji i komunikacji, zarówno w Polsce, jak i na świecie. Nagrania zarchiwizowanych wykładów online i podcastów udostępniane są szerokiemu gronu zainteresowanych na dwujęzycznej (polskiej i angielskiej) stronie projektu: [www.sbp.pl/ik](http://www.sbp.pl/ik)

Wykłady i podcasty podzielone zostały na 3 bloki tematyczne. Pierwszy blok dotyczy informacji, m.in. modeli kultury informacyjnej, zarządzania informacją i wizualizacji informacji za pomocą mediów społecznościowych. Drugi blok skupia się na komunikacji i dotyczy skutecznego zarządzania projektami, kompetencji interpersonalnej i humanistyki cyfrowej. Trzeci blok poświęcony jest technologiom, takim jak wykorzystanie Google Analytics, rzeczywistość rozszerzona (AR) i sztuczna inteligencja.

Realizacja projektu ma na celu zwrócenie uwagi na rolę badań naukowych i nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w rozwoju społecznym. Projekt podkreśla także wkład środowisk akademickich w kształtowanie społecznej odpowiedzialności nauki oraz wykorzystanie osiągnięć naukowych w doskonaleniu usług bibliotecznych.

Projekty tego typu są nie tylko ważne dla społeczeństwa wiedzy, ale również dla samych bibliotek, które dzięki nim mogą lepiej odpowiadać na rosnące potrzeby informacyjne i komunikacyjne użytkowników.

Projekt „Informacja i komunikacja – popularyzacja badań naukowych i rozwiązań technologicznych” ma również istotną rolę w promowaniu wyników badań naukowych polskich naukowców za granicą. Poprzez udostępnianie nagranych wykładów i podcastów na dwujęzycznej stronie projektu (polskiej i angielskiej), inicjatywa ta umożliwi szerokiej grupie zainteresowanych, w tym zagranicznej społeczności naukowej, dostęp do informacji i rozwiązań opracowanych przez polskich badaczy.

Popularyzacja wyników badań naukowych polskich naukowców za granicą może przyczynić się do budowania silniejszych więzi międzynarodowych, wzajemnej inspiracji i współpracy naukowej, a także do wzmocnienia pozycji polskiej nauki w globalnym środowisku badawczym.

Aldona Zawalkiewicz