

- Wybór i aktualizacja składów komisji konkursowych (Nagroda Naukowa SBP im. Adama Łysakowskiego, Nagroda Młodych SBP im. prof. Marii Dembowskiej).

FORUM MŁODYCH BIBLIOTEKARZY (przygotowania Okręg Świętokrzyski SBP, WBP Kielce) – działania organizacyjne – tytuł FMB, program, pozyskanie środków finansowych.

GRANTY

- Granty wieloletnie realizowane w 2023 roku:
 - Realizacja XIX i XX edycji programu Tydzień Bibliotek.
 - Wydawanie czasopisma „Poradnik Bibliotekarza”, w wersji papierowej i elektronicznej, w latach 2021-2023.
 - Wydawanie kwartalnika „Przegląd Biblioteczny” w wersji elektronicznej.
 - Wydawanie półrocznika „Zagadnienia Informacji Naukowej” w wersji elektronicznej.
 - Informacja i komunikacja – popularyzacja badań naukowych i rozwiązań technologicznych.
- Rozliczenie i złożenie sprawozdań z realizacji grantów:
 - Realizacja XIX i XX edycji programu Tydzień Bibliotek (raport częściowy do MKiDN).
 - Wydawanie czasopisma „Poradnik Bibliotekarza”, w wersji papierowej i elektronicznej, w latach 2021-2023 (raport częściowy do MKiDN).
 - Wydawanie czasopisma naukowego „Przegląd Biblioteczny” w latach 2020-2022 i zwiększenie zasięgu jego odbioru (raport końcowy do MKiDN).
 - Rozbudowa i podniesienie jakości dostępu do zasobów naukowych Archiwum Cyfrowego Wydawnictwa SBP (raport końcowy do MEiN).
 - Źródła do badań fonografii polskiej – kontynuacja budowy bazy i zwiększenie jej wykorzystania (raport końcowy do MEiN).
- W przygotowaniu:
 - Wydawanie kwartalnika „Przegląd Biblioteczny” w wersji elektronicznej (raport częściowy do MEiN).
 - Wydawanie półrocznika „Zagadnienia Informacji Naukowej” w wersji elektronicznej (raport częściowy do MEiN).
 - Informacja i komunikacja – popularyzacja badań naukowych i rozwiązań technologicznych (raport częściowy do MEiN).
- Złożenie wniosków o nowe granty (realizacja 2023 r.):
 - Projekt Analiza Funkcjonowania Bibliotek.
 - Dofinansowanie konkursu Bibliotekarz Roku.

- Podjęcie prac nad grantami z MEIN (realizacja 2023 r.):
 - Program Doskonała Nauka – Wydanie monografii „Marketing w działalności bibliotecznej” w formie ebooka.
 - Program Społeczna Odpowiedzialność Nauki – Bibliografia fonografii polskiej (1878-2024) – rozbudowa bazy i zwiększenie zasięgu udostępniania.

ANALIZA FUNKCJONOWANIA BIBLIOTEK

Prace podjęte w ramach realizacji projektu:

- aktualizacja materiałów instruktażowych do prowadzenia badań (formularze, instrukcje),
- szkolenie nowych administratorów dla bibliotek publicznych,
- udostępnienie formularza do badań w aplikacji,
- rozpoczęcie badań w bibliotekach publicznych 23 stycznia 2023 r.,
- monitorowanie przebiegu badań wg liczby: utworzonych formularzy, wypełnionych, zatwierdzonych przez dyrektora, zatwierdzonych przez administratora,
- spotkanie zespołu ds. badania efektywności bibliotek poświęcone omówieniu działań organizacyjnych i edukacyjnych na rok 2023 – 14 lutego 2023 r.,
- aktualizacja wniosku i harmonogramu działań (MKiDN), podpisanie umowy – środki na rok 2023.

WARSZTATY

Zrealizowane:

- Kreatywne formy promocji książki i czytelnictwa w bibliotekach,
- Biblioterapia w pracy z seniorami,
- Książka w rozwijaniu kreatywności i przedsiębiorczości dzieci i młodzieży
- Instrukcja kancelaryjna (IK) i jednolity rzeczowy wykaz akt (JRWA) w bibliotece,
- Cyberbezpieczna biblioteka,
- Tworzenie wystaw cyfrowych,
- Tik Tok, stories, rolki – najnowsze formy promocji,
- Empatyczna biblioteka,
- Bibliotekarz infobrokerem,
- Bajkoterapia w procesie wspierania rozwoju dziecka,
- Wprowadzenie do organizacji wiedzy.

W trakcie realizacji: kurs MARC 21

PRZYGOTOWANIE oferty nowych szkoleń w oparciu o analizę ankiet ewaluacyjnych:

Kreatywność w codziennej pracy. Zobacz, jak robili to Picasso, Beatelsi i inni artyści. Jak wydobyć kreatywność z siebie?

Książka uczy, bawi, wychowuje. Twórcze metody pracy z dziećmi w bibliotece.

Realizacja przepisów RODO w działaniach DKK.

Kontrola zarządcza i analiza ryzyka w małej bibliotece.

PARTNERZY SBP

Podpisanie umów partnerskich (Motion Picture Licensing Company Polska Sp. z o.o, Azymut).

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego (współpraca w zakresie przygotowania seminarium dot. Celów Zrównoważonego Rozwoju).

„Dwutygodnik” (podjęcie rozmów nt. współpracy w zakresie promocji działań bibliotek na łamach czasopisma).

Biblioteka Narodowa.

MKiDN / Instytut Książki.

PATRONATY (wybrane)

Międzynarodowe Targi Książki w Warszawie (Fundacja Historia i Kultura) – 25-28.05.2023.

5. Konferencja Naukowa WIAD23 (UMK Toruń) – 3-4.03.2023.

7. edycja ogólnopolskiej akcji Kwietniowi Antypiraci (Kujawsko-Pomorskie Centrum Edukacji Nauczycieli we Włocławku) – 1.02-30.04.2023.

Lubuskie Wawrzyny 2022 (WiMBP w Zielonej Górze, WiMBP w Gorzowie) – 23.02.2023.

Open access. Rola bibliotek w upowszechnianiu idei otwartej nauki (Państwo-Akademia Nauk Stosowanych we Włocławku) – 25.04.2023.

9. Lubelskie Forum Bibliologów, Informatologów i Bibliotekarzy (UMCS w Lublinie) – 9.03.2023.

4. Forum Bibliotekarzy Regionu Piłskiego (CDN w Pile) – 23.03.2023.

Inne:

- spotkanie zespołu do ds. nowego portalu – 14 lutego 2023; omówienie postępu prac i zgłoszenie kolejnych uwag do wdrożenia,
- podjęcie rozmów z FRSI w celu promowania i prowadzenia działań edukacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją Celów Zrównoważonego Rozwoju, raportem z działań bibliotek w tym zakresie, aktualizacja materiałów na podstronie Agenda 2030,
- przygotowanie materiału do międzynarodowego raportu z działań bibliotek polskich w zakresie Celów Zrównoważonego Rozwoju,
- współpraca z PIK przy projekcie udroźnienia zakupów książek ukraińskich przez biblioteki w Polsce (praca nad ankietą),
- opracowanie harmonogramu seminariów i konferencji, zgodnie z zapisami planu pracy na rok 2023,
- realizacja projektu Informacja i Komunikacja,
- przygotowanie darmowego szkolenia na temat krytycznego myślenia „O kompetencjach cyfrowych i informacyjnych”.

WYDAWNICTWO

Działalność wydawnicza 2023

Wydane:

- *Etyka public relations. Profesjonalizacja branży PR w Polsce*. Praca zbior., red. Monika Kaczmarek-Śliwińska (dofinansowanie Uniwersytet Warszawski).
- *Oblicza prasy zielonogórskiej. Konteksty lubuskie*. Pr. zbior. red. nauk. Andrzej Buck, Jolanta Chwastyk-Kowalczyk.
- *Poradnik Bibliotekarza* 1, 2/ 2023.
- *Bibliotekarz* 1, 2/2023.
- *ZIN* 2/2022.

W trakcie prac redakcyjnych:

- Magdalena Cyrklaff-Gorczyca – *Psychologiczne aspekty w pracy bibliotekarzy* (środki własne).
- *Biblioteka w sercu – jak być bibliotekarzem XXI w. Materiały z 14. Forum Młodych Bibliotekarzy, Zabrze-Katowice, 8-9 wrzesień 2022* – red. Katarzyna Zalewska (dofinansowanie Biblioteka Śląska).
- *Zostawili swój ślad...* – red. Jadwiga Sadowska (środki własne).
- *Poradnik Bibliotekarza* 3/ 2023.
- *Bibliotekarz* 3/2023.
- *Przegląd Biblioteczny* 2/2022.

W planach:

- *Mariola Antczak – Prezentacje w wystąpieniach naukowych* (umowa barterowa),
- *Wizualna propaganda – obszary zastosowania i mechanizmy wpływu*, Praca zbior., red. nauk. Łukasz Szurmiński, Alicja Waszkiewicz-Raviv (dofinansowanie Uniwersytet Warszawski),
- *Grażyna Lewandowicz-Nosal, Dorota Grabowska – Biblioteki dziecięce w Polsce* (dofinansowanie Uniwersytet Warszawski).

NAGRODA NAUKOWA SBP im. ADAMA ŁYSAKOWSKIEGO

Do 15 marca 2023 r. trwa przyjmowanie nominacji do Nagrody Naukowej SBP im. A. Łysakowskiego za 2022 rok. Nagroda ma na celu uhonorowanie twórców publikacji o dużym znaczeniu dla rozwoju teorii i praktyki bibliotekarstwa, informacji naukowej oraz dziedzin pokrewnych, wydanych w 2022 r. Nagroda przyznawana jest w czterech kategoriach:

- prace o charakterze teoretycznym, metodologicznym, źródłowym,
- prace o charakterze dokumentacyjno-informacyjnym,
- podręczniki akademickie,
- prace o charakterze praktyczno-wdrożeniowym.

Nagroda ma postać medalu i dyplomu.

Nominacje do Nagrody należy zgłaszać pocztą elektroniczną do przewodniczącej Komisji: jadwigasadowska@o2.pl i do Biura Zarządu Głównego Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich: biuro@sbp.pl.

GRANTY

1. w ramach programu MEiN: Społeczna Odpowiedzialność Nauki

- Informacja i komunikacja – popularyzacja badań naukowych i rozwiązań technologicznych

Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich realizuje projekt, którego celem jest popularyzacja w środowisku bibliotekarzy osiągnięć naukowych z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innowacyjnych rozwiązań technologicznych z tej dziedziny, które mają szerokie zastosowanie w praktyce bibliotecznej.

W ramach projektu zaplanowano realizację cyklu 12 otwartych wykładów, opracowanych i wygłoszonych przez badaczy komunikacji i mediów z wiodących ośrodków naukowych w Polsce oraz nagranie 12 podcastów naukowych, które zostaną udostępnione na stronie zadania.

Do końca marca 2023 r. odbyły się następujące wykłady:

Kształcenie akademickie bibliotekarzy. Doświadczenia ośrodków krajowych w kontekście zmian – dr Renata Malesa (UMCS w Lublinie).

Indywidualne systemy zarządzania informacją jako sposób na walkę z przeciążeniem informacyjnym – dr Anna Matysek (Uniwersytet Śląski w Katowicach).

Projektowanie informacji z uwzględnieniem UX – dr Bożena Jaskowska (Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie).

Fake news – nowa codzienność czy oręż w wojnie informacyjnej? – dr Magdalena Paul (Uniwersytet Warszawski).

Humanistyka cyfrowa a biblioteki – dr Dorota Siwecka (Uniwersytet Wrocławski)

Rola wskaźników altmetrycznych w promocji dorobku naukowego – dr Małgorzata Kowalska-Chrzanowska (UMK w Toruniu).

Nagrane i opublikowane podcasty:

- Czym naprawdę jest postprawda? Czyli o roli bibliotek w czasach fake newsów i teorii spiskowych.
- User experience w przypadku bibliotek. Jak stworzyć bibliotekę przyjazną użytkownikom?
- Biblioteka jako miejsce działań na rzecz edukacji medialnej, informacyjnej i cyfrowej.
- Przeciążenie informacyjne. Jak się objawia? Czy można z nim walczyć?

Zakończenie projektu planowane jest w 2023 r.

Szczegóły na stronie zadania <http://www.sbp.pl/ik>.

Projekt „Informacja i komunikacja – popularyzacja badań naukowych i rozwiązań technologicznych” dofinansowano ze środków budżetu państwa w ramach programu Ministra Edukacji i Nauki pod nazwą „Społeczna odpowiedzialność nauki”

nr projektu SONP/SN/549779/2022 | kwota dofinansowania 67 tys. zł | całkowita wartość projektu 80 tys. zł

2. W ramach programu MEiN „Rozwój Czasopism Naukowych”

Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich otrzymało dofinansowanie na wydawanie czasopism naukowych w wersji elektronicznej: kwartalnika „Przegląd Biblioteczny” (numery specjalne) i półrocznika „Zagadnienia Informacji Naukowej – Studia Informacyjne”.

3. W ramach programów MKiDN

Wydawanie czasopisma naukowego „Przegląd Biblioteczny” w latach 2023-2025 i poprawa jego dostępności.

Koncepcja projektu obejmuje:

- Wydawanie czasopisma „Przegląd Biblioteczny” w wersji drukowanej i elektronicznej. Wersja elektroniczna będzie publikowana w formacie PDF umożliwiającym przeglądanie zawartości czasopisma na urządzeniach mobilnych.
- Prezentację bieżących treści czasopisma w otwartym dostępie na stronie czasopisma (<http://ojs.sbp.pl/index.php/pb>), dostosowanej do wymogów WCAG, a także dostęp do pełnych tekstów roczników archiwalnych.
- Zwiększenie liczby artykułów publikowanych w języku angielskim, w tym prezentujących wyniki polskich badań z zakresu bibliologii i dziedzin pokrewnych.
- Poszerzenie zakresu tematycznego czasopisma o zagadnienia związane z dokumentowaniem, ochroną i zachowaniem dziedzictwa kulturowego, w których biblioteki odgrywają istotną rolę (upowszechnianie spuścizny).



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury

- Wydawanie czasopisma „Poradnik Bibliotekarza”, w wersji papierowej i elektronicznej, w latach 2021-2023

Zadanie dotyczy wydawania w latach 2021-2023 ogólnopolskiego czasopisma branżowego „Poradnik Bibliotekarza” (12 numerów w roku), adresowanego przede wszystkim do bibliotekarzy z bibliotek publicznych, szkolnych, pedagogicznych oraz instruktorów z domów kultury. Miesięcznik, wydawany przez SBP od 1949 r., prezentuje różnorodne treści z zakresu szeroko pojętego bibliotekarstwa, jako elementu kształtowania kultury współczesnej, praktyczne aspekty zawodu bibliotekarza i jego wpływ na edukację społeczną. Od kilku lat specjalizuje się w upowszechnianiu literatury dla dzieci i młodzieży (stały dział „Świat Książki Dziecięcej”) oraz nowoczesnych form aktywizacji czytelników i podnoszeniu kompetencji bibliotekarzy w tym zakresie. W bieżącym roku szczególna uwaga będzie zwrócona na rolę ilustracji w książkach dla dzieci.



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury

- Realizacja XIX i XX edycji programu Tygodnia Bibliotek

W 2023 r. odbywa się jubileuszowa XX edycja ogólnopolskiego programu Tydzień Bibliotek pod hasłem „**Moja, Twoja, Nasza – BIBLIOTEKA!**” Autorką hasła jest Jolanta Poważyńska z Koła SBP w Wałbrzychu. Zarząd Główny SBP ogłosił konkurs na plakat promujący Tydzień Bibliotek 2023. Zwycięski projekt poznamy 17 marca br. Partnerem wspierającym realizację programu jest OSDW Azymut.

Zachęcamy do śledzenia bieżących informacji o programie na stronie <https://tydzienbibliotek.sbp.pl/>.



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury – państwowego funduszu celowego.

KONFERENCJA I SZKOLENIA SBP

Wyzwania współczesnych bibliotek – Warszawa, 27-28 marca 2023 r.

Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich i Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. Komisji Edukacji Narodowej w Warszawie organizują konferencję problemową „Wyzwania współczesnych bibliotek”, skierowaną do bibliotekarzy z wszystkich typów bibliotek oraz zainteresowanych tematem.

Celem konferencji są rozważania nad zadaniami bibliotek wynikające ze zmian cywilizacyjnych, społecznych i kulturowych. Prelegenci: dr Marcin Karwowski, dr Magdalena Paul, dr Łukasz Wojciechowski, Rafał Hetman, Beata Gamrowska, Gabriela Gamrowska.

Szczegółową relację z konferencji zamieścimy w numerze 2 „Przeglądu Bibliotecznego”.

Obradom towarzyszą warsztaty:

- Nieefektywny pracownik czy trudny klient – zrozum a komunikacja stanie się prostsza.
- Mindfulness – oswoić stres.
- Zgrany team – kto jest kim?
- Sztuczna inteligencja w codziennej pracy. Darmowe narzędzia, które ułatwią ci życie.
- Prawo autorskie w bibliotece podczas działań stacjonarnych i w internecie.
- Praca z ciałem w bibliotece – jak wprowadzić ruch, relaksację i aktywizację w działania biblioteki.

W najbliższym okresie SBP proponuje następujące szkolenia:

- O kompetencjach cyfrowych i informacyjnych (Beata Malentowicz) – szkolenie bezpłatne.
- Design Thinking – od potrzeby do realizacji (Beata Gamrowska).
- Kreatywne formy promocji książki i czytelnictwa w bibliotekach (dr Wanda Matras-Mastalerz).
- Biblioterapia w pracy z seniorami (dr Wanda Matras-Mastalerz).

- Instrukcja kancelaryjna (dr Łukasz Wojciechowski).
- Tworzenie wystaw cyfrowych (dr Dominik Piotrowski).
- Podstawy psychologii – praca w kulturze (Gabriela Gamrowska).
- Używanie mediów społecznościowych zgodnie z przepisami prawa (dr Łukasz Wojciechowski).
- Wprowadzenie do organizacji wiedzy (dr Bartłomiej Włodarczyk).
- Kurs online „Opracowanie formalne zbiorów bibliotecznych według aktualnych wskazań Biblioteki Narodowej” (5 kwietnia – 7 czerwca 2023 r.).

Więcej informacji na temat szkoleń i kursu na stronie <http://www.szkolenia-dlabibliotekarzy.sbp.pl/>

W przygotowaniu:

- Seminarium na temat fake newsów (14 kwietnia 2023 r.).
- Seminarium nt. Celów Zrównoważonego Rozwoju (20 kwietnia 2023 r.).

Nowości Wydawnictwa Naukowego i Edukacyjnego SBP

- *Media a wartości demokratyczne. Księga jubileuszowa dedykowana Profesorowi Januszowi Adamowskiemu* (red. Alicja Jaskiernia, Katarzyna Gajlewicz-Korab, Michał Głowacki, Maria Łoszevska-Ołowska, Łukasz Szurmiński)

To publikacja podwójnie wartościowa, merytorycznie celowa i społecznie bardzo potrzebna. Dyktuje to zarówno postać szacownego Jubilata wybitnego medioznawcy i popularyzatora nauk o komunikacji społecznej i mediach, którego monografia jest dedykowana, jak i poruszana przez autorów problematyka wpływu mediów na wartości demokratyczne. (...) Grono autorów współtworzą uznani naukowcy reprezentujący niemalże wszystkie w Polsce ośrodki naukowe, które prowadzą kształcenie z zakresu dziennikarstwa, medioznawstwa, informatologii i bibliologii. Ich obecność w tomie zaznacza wybitną rolę, jaką odegrał Jubilat w dziejach polskiego medioznawstwa, co widoczne jest nie tylko w podejmowanej tematyce, ale również w wysokiej merytorycznie i metodologicznie jakości rozważań. Szerokie spektrum zagadnień prezentowanych adekwatnie do pogłębionej wiedzy i badań, a także ich metodologiczne zróżnicowanie są niezwykłym atutem książki, która ukazując przemiany, jakim podlegają media na przestrzeni lat, wskazuje na ich znaczenie w kształtowaniu demokracji. (Z recenzji dr hab. Anny Ryłko-Kurpiewskiej, prof. UG)

- *Oblicza prasy zielonogórskiej. Konteksty lubuskie* (red. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk, Andrzej Buck)

Opracowanie zbiorowe *Oblicza prasy zielonogórskiej. Konteksty lubuskie* doskonale wpisuje się w nurt badań nad działalnością wydawniczą zielonogórskiego środowiska naukowego i kulturalnego, ukazując jej obraz, charakter oraz znaczenie. Poszczególni autorzy – w sposób całościowy i interesujący – prezentują wybrane przez siebie zagadnienia. Publikacja jest istotna nie tylko z uwagi na podjętą w niej tematykę zapewniającą możliwość zapoznania się ze specyfiką Ziemi Lubuskiej i Zielonej Góry po II wojnie światowej, mającą odbicie w czaso-

pismach, ale też doskonale wpisuje się w nurt wszelkich podejmowanych badań prasoznawczych i dziedzin zbliżonych do tej problematyki. Z pewnością wzbudzi zainteresowanie nie tylko lokalnej społeczności, ale i szerokiego grona badaczy. (dr prof. Ewa Danowska, prof. TSzW).

- *Etyka public relations. Profesjonalizacja branży PR w Polsce* (red. Monika Kaczmarek-Śliwińska)

W publikacji znaleźć można przydatne elementy z zakresu teorii komunikowania, w tym komunikowania międzynarodowego, szeroką perspektywę medioznawczą, politologiczną i filozoficzną – w odniesieniu do podstawowego zagadnienia etyki public relations.(...) Idea, jaka łączy poszczególne teksty, to poszukiwanie zasad poprawnego komunikowania, a także – co stanowi o wyjątkowości monografii – podkreślanie prewencyjnego charakteru PR i troski o jakość porozumiewania się pomiędzy podmiotami i interesariuszami. (...) Książka jest godna polecenia dla wszystkich, którym bliska jest tematyka etyczności w działaniach komunikacyjnych. (Z recenzji dr hab. Klaudii Cymanow-Sosin)

Opracowanie:

Aldona Zawalkiewicz, Małgorzata Dargiel-Kowalska