

30 listopada 2023 – udział w uroczystości otwarcia XXXI Targów Książki Historycznej w Warszawie oraz ogłoszenia laureatów konkursu o Nagrodę KLIO (Marta Lach)

30 listopada 2023 – udział w konferencji Stowarzyszenia Bibliotek Ukraińskich „A Vision for the Future” (Jerzy Woźniakiewicz)

4 grudnia 2023 – udział w Jubileuszu 100-lecia Książnicy Kopernikańskiej w Toruniu (Aldona Zawałkiewicz)

8 grudnia 2023 – udział w obchodach 85-lecia Miejskiej Biblioteki Publicznej im. M. Wańkowicza w Stalowej Woli (Bożena Lech-Jabłońska)

GRANTY

1) W ramach programu MEiN: Społeczna Odpowiedzialność Nauki.

- Informacja i komunikacja – popularyzacja badań naukowych i rozwiązań technologicznych

Projekt realizowany przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich w latach 2022-2023 skupiał się na dwóch głównych obszarach: popularyzacji prac naukowych z dziedziny nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz promowaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych w praktyce bibliotecznej. Inicjatywa stanowiła odpowiedź na potrzebę zaangażowania nauki w spełnianie oczekiwań społecznych oraz wdrażania technologii mających istotne znaczenie dla rozwoju społeczeństwa wiedzy.

Projekt promował rozwiązania, które mogą znacząco przyczynić się do usprawnienia i rozwoju bibliotek. W ramach zadania zrealizowano 12 otwartych wykładów online, opracowanych i wygłoszonych przez badaczy z głównych ośrodków naukowych w Polsce. W wykładach wzięło udział ponad 1000 bibliotekarzy z różnych typów bibliotek. Wykłady są dostępne na stronie projektu www.sbp.pl/ik wraz z prezentacjami w języku polskim i angielskim oraz podcastami. Pakiet podcastów zawiera kilka inspirujących dyskusji, w których teoretycy wychodzą naprzeciw praktykom. Rozmowy dotyczą rozwiązań, które można wykorzystać nie tylko w pracy bibliotekarskiej.

Projekt wpisuje się w długofalowe cele Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich i daje szansę na rozwój wymiany doświadczeń między środowiskiem naukowym a bibliotekarskim.

Warto też podkreślić, że projekt nie skupia się tylko na aktualnej wiedzy w obszarze informacji i komunikacji w Polsce, ale także przybliża światowe osiągnięcia w tej dziedzinie. Dzięki temu bibliotekarze mają możliwość zapoznania się z międzynarodowymi trendami i innowacjami. Informacja o projekcie kierowana też była do środowiska międzynarodowego poprzez anglojęzyczne newslettery oraz informacje w języku angielskim zamieszczone w czasopismach „ZIN” i „Przegląd Biblioteczny”.

Projekt „Informacja i komunikacja – popularyzacja badań naukowych i rozwiązań technologicznych” dofinansowano ze środków budżetu państwa w ramach programu Ministra Edukacji i Nauki pod nazwą „Społeczna odpowiedzialność nauki” nr projektu

SONP/SN/549779/2022 | kwota dofinansowania 67 000 zł | całkowita wartość projektu 80 000 zł



- Bibliografia fonografii polskiej (1878-2024) – rozbudowa bazy i zwiększenie zasięgu udostępniania

Głównym celem projektu jest opracowanie i udostępnienie materiału źródłowego do badań fonografii polskiej poprzez rozbudowę istniejącej bazy danych (Bibliografia fonografii polskiej) o 7 tys. nowych źródeł bibliograficznych oraz jej modernizację, polegającą na poprawie dostępności opisów bibliograficznych, przygotowanych w latach 2016-2017, które z uwagi na przestarzałą już formę prezentacji są obecnie wykorzystywane w ograniczonym zakresie. Efektem dodatkowym będzie zgromadzenie w jednej bazie (posadowionej na stronie projektu), w otwartym dostępie, materiału źródłowego, przydatnego do uzupełnienia dyskografii polskich firm fonograficznych i polskich muzyków. Zebrany materiał może służyć ponadto badaniom muzykologicznym, kulturoznawczym i historycznym z zakresu wykonawstwa muzycznego, w tym repertuaru nagrań dźwiękowych, aktywności artystów, recepcji fonografii, funkcjonowania polskiego przemysłu muzycznego, rozwoju technik audiowizualnych itp.

Krąg odbiorców projektu jest szeroki: od naukowców i studentów, aż po inne osoby zawodowo lub amatorsko związane z fonografią i muzyką, np. pedagogów, melomanów, kolekcjonerów, którzy kompletują i udostępniają w przestrzeni publicznej informacje dot. polskich zasobów fonograficznych.

Strona projektu: <https://fonografia.sbp.pl/pl/>

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Społeczna odpowiedzialność nauki II”



2) W ramach programu MEiN: Doskonała Nauka II.

- Wydanie monografii *Marketing w działalności bibliotecznej* w formie ebooka

Praca zbiorowa pod redakcją prof. Mai Wojciechowskiej adresowana jest do szerokiego grona odbiorców: pracowników naukowych w zakresie bibliologii, informatologii, komunikacji społecznej, zainteresowanych badaniami z zakresu marketingu i jego związków z kulturą, a także bibliotekarzy praktyków oraz studentów. Rozdziały zgrupowano w następujących blokach tematycznych:

- Wprowadzenie do zagadnień marketingu
- Zakres i funkcje marketingu bibliotecznego
- Komunikacja z klientem biblioteki
- Elementy marketingu w wewnętrznych procesach zarządzania biblioteką
- Znaczenie marketingu bibliotecznego w relacjach z otoczeniem zewnętrznym

- Elektroniczne i wizualne formy marketingu bibliotecznego
- Wybrane zagadnienia zarządzania marketingiem w środowisku bibliotek
- Doświadczenia bibliotek w obszarze działalności marketingowej.

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Doskonała Nauka II”



3) W ramach programu MEiN: Rozwój Czasopism Naukowych.

- „Przegląd Biblioteczny” – numer specjalny

Redakcja „Przeglądu Bibliotecznego” przygotowuje wydanie kolejnego anglojęzycznego zeszytu specjalnego kwartalnika. Tematyka planowanego numeru będzie poświęcona zagadnieniom osób z szeroko rozumianymi niepełnosprawnościami i udziałowi polskich bibliotek w minimalizowaniu tych problemów.



- „Zagadnienia Informacji Naukowej – Studia Informacyjne”

Zachęcamy do lektury nr 1/2023 czasopisma. Numer zawiera teksty prezentujące wyniki różnorodnych badań realizowanych obecnie na gruncie polskiej informatologii i dyscyplin pokrewnych. Zagadnienia dotyczą między innymi:

- walk informacyjnych
- wpływu kryzysów zewnętrznych na początkujących naukowców
- oddziaływanie COVID-19 na kompetencje i zachowania informacyjne osób w trudnej sytuacji.

W numerze również sprawozdanie z chorwackiej majowej konferencji Libraries in the Digital Age, oraz recenzja książki pt. *Badanie architektury informacji na przykładzie radia akademickiego. User Experience i User Interface*.

Strona czasopisma: <http://www.ojs.sbp.pl/index.php/zin/index>



4) W ramach programów MKiDN.

- Realizacja XIX i XX edycji programu Tygodnia Bibliotek

Webinarium podsumowujące Tydzień Bibliotek 2023 odbyło się 10 listopada. Spotkanie rozpoczęła dr Barbara Budyńska krótkim podsumowaniem zrealizowanych wydarzeń. Kolejnym punktem programu były wystąpienia laureatów konkursu na kampanię społeczno-edukacyjną. Justyna Rudomina i Monika Jabłuszewska ze Szkoły Podstawowej nr 2 im. Jana Pawła II w Suchym Lesie przedstawiły projekt „Moje, twoje, nasze inspiracje – sucholeski Tydzień Bibliotek”. Zbigniew Pacho z Miejskiej Biblioteki Publicznej im. św. Jana Pawła II w Rawie Mazowieckiej podzielił się inicjatywą „Biblioteka Rawa = Dobra Zabawa”. Karo-

lina Błaszczak-Modzelewska z Miejskiej Biblioteki Publicznej w Legionowie opowiedziała o *Bibliotece jako domu inicjatyw*. Monika Chudzik z Gminnego Ośrodka Kultury i Sportu w Hannie przedstawiła projekt „Książka, to nie tylko tekst”. Wystąpienia laureatów konkursu dostarczyły uczestnikom webinarium przykładów udanych kampanii społeczno-edukacyjnych, dowodząc przy tym kreatywności i zaangażowania lokalnych społeczności w organizację wydarzeń.

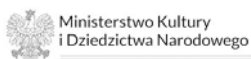
W dalszej części spotkania wystąpiła Paulina Bandura reprezentująca OSDW Azymut. Zaakcentowała kluczową rolę współpracy pomiędzy różnymi instytucjami w promocji czytelnictwa.

Aldona Zawałkiewicz, dyrektor Biura ZG SBP, przedstawiła wyniki ankiety podsumowującej Tydzień Bibliotek, dostarczając uczestnikom cennych informacji uzyskanych od organizatorów wydarzeń Tygodnia Bibliotek.

Na zakończenie webinarium dr Barbara Budyńska podsumowała spotkanie, podkreślając fundamentalne znaczenie bibliotek w społeczeństwie oraz ich stałą rolę jako miejsc aktywizujących społeczność lokalną i inspirujących rozwój czytelnictwa.

Zapraszamy na stronę <http://tydzienbibliotek.sbp.pl/>, na której znajduje się nagranie webinarium.

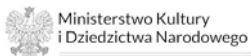
Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury – państwowego funduszu celowego.



- Wydawanie czasopisma naukowego „Przegląd Biblioteczny” w latach 2023-2025 i poprawa jego dostępności

Dofinansowanie obejmuje wydawanie czasopisma „Przegląd Biblioteczny” w wersji drukowanej i elektronicznej. Wersja elektroniczna publikowana jest w formacie PDF, który umożliwia przeglądanie zawartości czasopisma na smartfonach, iPhoneach, i e-czytnikach. Artykuły zamieszczane są po upływie sześciu miesięcy w otwartym dostępie, na stronie czasopisma (<http://ojs.sbp.pl/index.php/pb>), dostosowanej do wymogów WCAG. Strona oferuje także dostęp do pełnych tekstów roczników archiwalnych. Dzięki dofinansowaniu zwiększona zostanie liczba artykułów publikowanych w języku angielskim, w tym prezentujących wyniki polskich badań z zakresu bibliologii i dziedzin pokrewnych.

Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury



- Wydawanie czasopisma „Poradnik Bibliotekarza”, w wersji papierowej i elektronicznej, w latach 2021-2023

Zadanie dotyczy wydawania w latach 2021-2023 ogólnopolskiego czasopisma branżowego „Poradnik Bibliotekarza” (12 numerów w roku), adresowanego

przede wszystkim do bibliotekarzy z bibliotek publicznych, szkolnych, pedagogicznych oraz instruktorów z domów kultury. Miesięcznik, wydawany przez SBP od 1949 r., prezentuje różnorodne treści z zakresu szeroko pojętego bibliotekarstwa, jako elementu kształtowania kultury współczesnej, praktyczne aspekty zawodu bibliotekarza i jego wpływ na edukację społeczną. Od kilku lat specjalizuje się w upowszechnianiu literatury dla dzieci i młodzieży (stały dział Świat Książki Dziecięcej) oraz nowoczesnych form aktywizacji czytelników i podnoszeniu kompetencji bibliotekarzy w tym zakresie.

Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury



- Zarządzanie przez kreowanie

Celem projektu było doskonalenie umiejętności pracowników bibliotek w zakresie efektywnego zarządzania placówką kultury. W ramach projektu przeprowadzono cykl szkoleniowy, adresowany do 40 managerów bibliotek publicznych i osób przygotowujących się do tej funkcji. Szkolenia obejmowały podstawy efektywnego zarządzania biblioteką, uwzględniające aspekty prawne, psychologiczne, narzędzia komunikacji i organizacji pracy w zespole, metody rozbudzania kreatywności, umiejętność prowadzenia badań satysfakcji użytkowników bibliotek oraz nawiązywania relacji z otoczeniem.

Realizacja projektu została podzielona na dwa etapy:

I. Część edukacyjną (etap rozwojowy), która składała się z trzech spotkań oraz sześciu szkoleń. W trakcie tej części przeprowadzone zostały szkolenia synchroniczne i asynchroniczne, mające na celu kompleksowe przygotowanie uczestników do efektywnego zarządzania biblioteką (nabycie lub doskonalenie tzw. „kompetencji miękkich”).

II. Część praktyczną – (etap wdrożeniowy), która polegała na opracowaniu i prezentacji autorskich projektów przygotowanych przez uczestników. Projekty dotyczące organizacji i zarządzania wybranymi inicjatywami kulturalnymi, edukacyjnymi, które mogą być wdrożone w bibliotekach oraz stanowić inspirację dla innych bibliotekarzy, zostały zamieszczone na stronie projektu – w zakładce Projekty uczestników: <https://www.sbp.pl/zpk/projekty-uczestnikow>.

Ważnym aspektem było porównanie doświadczeń kadry zarządzającej z wizjami zarządzania prezentowanymi przez osoby początkujące w zarządzaniu. Taka wspólna dyskusja przyniosła obustronne korzyści, dostrzeżenie przez dyrektorów słabych stron obecnego sposobu zarządzania placówką (nadmierna biurokracja, popadanie w rutynę, konserwatyzm), a przez potencjalnych managerów – wieloaspektowości zarządzania zasobami bibliotek.

Ramą dla obu etapów projektu były spotkania:

- (Info)integracja – spotkanie zapoznawcze oraz informacyjne, przedstawiające przebieg projektu
- (Info)sesja – przygotowanie do opracowania projektów wdrożeniowych, kompletowanie zespołów i wybór mentorów

- (Info)certyfikacja – przedstawienie projektów, ewaluacja oraz podsumowanie projektu, docenienie absolwentów kursu

Projekt został bardzo dobrze oceniony w ankiecie ewaluacyjnej. Uczestnicy byli usatysfakcjonowani zarówno tematyką szkoleń, jak i formami wsparcia, wysoko ocenili wiedzę i umiejętności ekspertów. W odpowiedziach na pytania otwarte podkreślali, że wartością dodaną projektu było nawiązanie inspirujących kontaktów zawodowych.

Strona projektu: www.sbp.pl/zpk

Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury



ANALIZA FUNKCJONOWANIA BIBLIOTEK

Celem projektu Analiza Funkcjonowania Bibliotek jest opracowanie i wdrożenie jednolitych metod oraz narzędzi systematycznej oceny działania bibliotek naukowych, pedagogicznych i publicznych opartych na analizie i porównaniach danych statystycznych oraz wskaźników funkcjonalności w obrębie poszczególnych typów bibliotek, włączając w to badania satysfakcji odbiorców usług bibliotecznych. W 2023 r. główne działania obejmowały:

- aktualizację materiałów instruktażowych do prowadzenia badań efektywności (formularze, instrukcje)
- aktualizację materiałów dotyczących badań satysfakcji użytkowników bibliotek (poradnik, ankiety, instrukcje)
- szkolenie nowych administratorów dla bibliotek publicznych
- prowadzenie badań w bibliotekach, prezentację wyników badań na stronie projektu <https://afb.sbp.pl/>
- opracowanie i prezentację raportów (ogólnego i metodologicznego) z badania społecznego wpływu bibliotek publicznych
- opracowanie i udostępnienie materiałów informacyjnych opisujących metodologię badań społecznego wpływu bibliotek oraz narzędzi do ich realizacji
- organizację webinarium dla bibliotek pedagogicznych oraz dla bibliotekarzy z bibliotek naukowych nt. wizualizacji wskaźników funkcjonalności AFBN
- organizację seminarium „Na co liczymy?” (18 września 2023) – z debatą oxfordzką
- organizację bezpłatnych szkoleń: „Badanie wpływu społecznego i ekonomicznego bibliotek publicznych – jak to zrobić?” (9 i 27 listopada 2023); „AFB – rozszyfruj statystyki, zdefiniuj kierunki (1 grudnia 2023)
- organizację webinarium jubileuszowego z okazji 10-lecia projektu AFB (8 grudnia 2023)

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego



KONFERENCJE, KURSY, SZKOLENIA

- 14. konferencja z cyklu Automatyzacja Bibliotek pod hasłem „Biblioteki w świecie technologii”

Konferencja odbywała się w dniach 23-24 listopada 2023 r. w formule online. W konferencji wzięło udział 200 osób (bibliotekarzy, prelegentów i sponsorów). Wśród bibliotekarzy największa grupa reprezentowała biblioteki naukowe (46,9%) oraz publiczne (36,52%). Program konferencji podzielony został na cztery sesje tematyczne, które obejmowały nowe spojrzenie na użytkowników, dobre praktyki w zakresie usług bibliotecznych, zarządzanie zasobami cyfrowymi, a także zagadnienia związane z otwartymi zasobami i nauką obywatelską. Uzupełnieniem sesji wykładów były warsztaty.

Pierwszy z nich zatytułowany „SI a codzienność w pracy bibliotekarzy. Czy SI jest nam potrzebna?” odnosił się do roli sztucznej inteligencji (SI) w codziennej pracy bibliotekarzy. Uczestnicy rozważali, czy SI jest narzędziem, które może znacząco wspomóc pracę, oraz jakie korzyści mogą wynikać z jej wykorzystania.

Drugi, „Metody badania użytkowników i nieużytkowników bibliotek – aspekty praktyczne”, koncentrował się na praktycznych metodach badania zachowań użytkowników i nieużytkowników bibliotek. Uczestnicy poznali narzędzia diagnozowania potrzeb czytelników oraz dowiedzieli się, jak poznane metody badań mogą poprawić jakość usług.

Prezentacje z konferencji dostępne są na stronie wydarzenia <https://automatyzacjabibliotek.sbp.pl/>.

- Kurs online Format MARC 21

Kurs przeznaczony jest dla wszystkich, którzy planują rozpoczęcie katalogowania w Formacie MARC 21 lub zamierzają doszkolić się w zakresie jego stosowania. Uczestnicy poznają pola, podpola i wskaźniki formatu MARC 21 oraz dowiedzą się, które z nich muszą znaleźć się w opisie, a które są opcjonalne. Będą także mogli zobaczyć, w jaki sposób elementy formatu przekładają się na poszczególne strefy opisu bibliograficznego oraz jak pozwalają klasyfikować treść dokumentu. W trakcie ośmiu spotkań omówione i przećwiczone zostaną kolejne pola formatu z przykładami ich zastosowania, a materiały edukacyjne pomogą korzystać z formatu MARC 21 w codziennej pracy bibliotekarskiej.

Najbliższa edycja rozpoczyna się 10 stycznia i potrwa do 6 marca 2024 r. Rejestracja i szczegóły <http://szkoleniadlabibliotekarzy.sbp.pl/format-marc21-kurs-online-4-edycja/>

- Szkolenia online

Oferta szkoleniowa jest na bieżąco aktualizowana. Obecnie obejmuje m.in. następujące tematy:

- Sztuczna inteligencja w codziennej pracy. Darmowe narzędzia, które ułatwią ci życie
- Biblioteka wspierająca. Metody budowania efektywnej motywacji i zaangażowania zespołu w bibliotekach
- Organizacja kolekcji cyfrowych w instytucjach sektora GLAM
- Marka biblioteki – jak stać się niezapomnianym

- TikTok, stories, rolki – najnowsze formy promocji
 - Jak weryfikować informacje w sieci? Narzędzia i metody
 - Wprowadzenie do organizacji wiedzy
 - Tworzenie wystaw cyfrowych
 - Zarządzanie informacją bibliograficzną
 - Ewidencja zbiorów bibliotecznych
 - Bibliotekarz menadżerem projektu. Metoda „łańcucha krytycznego” w zarządzaniu projektami bibliotecznymi
 - Bibliotekarz edukatorem. „Kapsułki/pigułki wiedzy” – inne podejście do tworzenia bibliotecznej oferty szkoleniowej
 - Instrukcja kancelaryjna (IK) i jednolity rzeczowy wykaz akt (JRWA) w bibliotece
 - RODO w małych i średnich bibliotekach
 - Używanie mediów społecznościowych „zgodnie z przepisami prawa”
- Oferta jest dostępna na stronie <http://www.szkoleniadlabibliotekarzy.sbp.pl/>

WYDAWNICTWO NAUKOWE I EDUKACYJNE SBP

Zachęcamy do prenumeraty czasopism SBP na 2024 rok

Zamówienia na czasopisma można składać w ciągu całego roku za pośrednictwem:

- sklepu internetowego Wydawnictwa SBP
- e-mailem na adres: sprzedaz@sbp.pl
- listownie na adres: Dział sprzedaży SBP, Al. Niepodległości 213, 02-086 Warszawa
- Rabaty przy zamówieniu większej liczby egzemplarzy tego samego tytułu:
- 20% – 2-9 egzemplarzy tego samego tytułu
- 30% – 10 i więcej egzemplarzy tego samego tytułu

Wystąpienie do MEiN w sprawie czasopisma „Zagadnienia Informacji Naukowej – Studia Informacyjne”

Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich wystosowało pismo do Ministra Edukacji i Nauki z wnioskiem o podniesienie wartości punktowej czasopisma „Zagadnienia Informacji Naukowej – Studia Informacyjne” na liście MEiN.

Nowości wydawnicze

- *Propaganda w świecie nowych plemion* (Łukasz Szurmiński)

Bardzo interesująca, bogata w treści oraz napisana z wyraźnym zacięciem (znamionującym głębokie, emocjonalne zanurzenie w analizowaną problematykę) monograficzna praca, stanowić będzie z pewnością cenne uzupełnienie szeregu rozpraw naukowych (polskich i zagranicznych), poświęconych w tytule książki tematyce, czyli propagandzie (w różnorodnych jej formach). Można nawet śmiało tę pracę uznać za cenne kompendium wiedzy z tego zakresu, albowiem w siedmiu dobrze skomponowanych rozdziałach monografii, żądny wiedzy czytelnik znajdzie w zasadzie niemal pełny opis i analizę tak ważnego procesu od-

działywania na szeroko pojmowaną opinię publiczną, jakim była i jest propaganda. (Z recenzji prof. dr. hab. Janusza Włodzimierza Adamowskiego)

- *Prezentacje multimedialne w wystąpieniach naukowych* (pod red. nauk. Marioli Antczak)

Monografia dotyczy zagadnień nieczęsto podejmowanych w polskiej literaturze naukowej, a ważnych z punktu widzenia społeczności akademickiej. Jak zostało to zaznaczone we wstępie publikacji, podjęta problematyka odnosi się do jednego z etapów procesu komunikacji naukowej – bezpośredniego przedstawiania wyników badań na konferencjach organizowanych przez i dla środowiska uczonych. Autorzy książki przygotowali ciekawe i drobiazgowo wręcz informacje teoretyczne na temat konferencji naukowych, wystąpień publicznych, jak również praktyczne, dotyczące wykorzystania różnych narzędzi służących opracowaniu prezentacji multimedialnych, ich rzetelnego przygotowania merytorycznego oraz edytorskiego, a także optymalnego przedstawienia przed publicznością. Recenzowaną publikację, przeznaczoną nie tylko dla środowiska akademickiego, ale dla wszystkich osób posługujących się w swojej pracy prezentacjami multimedialnymi, wyróżnia bogata i starannie zestawiona kwerenda bibliograficzna. Reasumując, praca jest interesującym kompendium o uniwersalnym i użytecznym charakterze. (dr hab. prof. UW Aneta Firlej-Buzon)

- *Nauka o informacji w okresie zmian. Nauka wobec współczesności: Wojny informacyjne* (pod red. nauk. Barbary Sosińskiej-Kalaty, Piotra Tańkowskiego)

Szerokie upowszechnienie i dynamiczny rozwój cyfrowych technologii informacyjnych, mediów społecznościowych, dziennikarstwa obywatelskiego, a także technologii smart, sterujących otaczającymi nas urządzeniami czy całymi gałęziami przemysłu, niosą ze sobą nie tylko szanse szybszego przepływu i lepszego wykorzystania informacji, lecz także zagrożenia związane z cyberterroryzmem, dezinformacją i wszelkimi aspektami wojen prowadzonych w cyberprzestrzeni. Refleksja nad zjawiskami dezinformacji, a także teoretyczne podstawy przeciwdziałania im należy do pól badawczych różnych dyscyplin nauk humanistycznych i społecznych: nauk o komunikacji społecznej i mediach (informatologia, medioznawstwo), nauk o bezpieczeństwie, politologii, ale także filozofii czy socjologii. Takie właśnie interdyscyplinarne ujęcie zagadnienia prezentujemy w niniejszej książce.

- *Przez obiektyw kamery. Postacie osób duchownych i zakonnic w polskim filmie fabularnym* (Anita Zawisza)

Monografia Anity Zawiszy oparta została na jej autorskich badaniach dotyczących wizerunku księży i zakonnic w wybranych polskich filmach fabularnych. Tym samym wpisuje się ona w coraz częściej podejmowaną w debacie publicznej i publikacjach naukowych debatę nad oceną działań Kościoła katolickiego w Polsce, a przede wszystkim jego przedstawicieli. W takiej debacie, której tak bardzo potrzebuje polska opinia publiczna i sam Kościół, ważny jest każdy głos, każda perspektywa i opinia. Takim właśnie głosem jest właśnie przygotowana przez Anitę Zawiszę publikacja. (Z recenzji prof. dr hab. Katarzyny Pokornej-Ignatowicz).

-
- *Litteris et amicitia. Studia ofiarowane Profesor Annie Kamler w czterdziestopięcioletnie pracy naukowej* (pod red. nauk. Doroty Pietrkiewicz i Katarzyny Sero-ki, przy współpracy Jacka Puchalskiego).

*Opracowanie:
Aldona Zawalkiewicz, Małgorzata Dargiel-Kowalska*

Tekst wpłynął do Redakcji 11 grudnia 2023 r.