

**SPOTKANIE ONLINE CZŁONKÓW PREZYDIUM  
ZARZĄDU GŁÓWNEGO SBP,  
14 czerwca 2023 r.**

Głównym tematem spotkania było podsumowanie działalności Stowarzyszenia w okresie kwiecień-czerwiec 2023 r.

**SPRAWY ORGANIZACYJNE**

- Opracowanie sprawozdań za 2022 r. wg punktów Strategii SBP na lata 2021-2029: z działalności Zarządu Głównego SBP (osoba odpowiedzialna – Sekretarz Generalny SBP), z działalności sekcji/komisji/zespołów (osoba odpowiedzialna – członek ZG ds. komisji/sekcji/zespołów); trwają prace nad sprawozdaniem z działalności struktur terenowych SBP (osoba odpowiedzialna – członek ZG ds. okręgów).
- Udział dr Barbary Budyńskiej w posiedzeniach KRB.
- Udział Aldony Zawalkiewicz w VII Nowym Ogólnopolskim Forum Bibliotek Pedagogicznych w Krakowie (15-16 czerwca).

**KONKURSY**

Uroczystość wręczenia dyplomów laureatom i wyróżnionym w konkursach SBP: Bibliotekarz Roku 2022; Mistrz Promocji Czytelnictwa 2022; Nagroda Naukowa SBP im. Adama Łysakowskiego za 2022 r. odbyła się 26 maja 2023 r. podczas Międzynarodowych Targów Książki w Warszawie.

**FORUM MŁODYCH BIBLIOTEKARZY**

Miejsce: Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach – 28-29 września 2023 r.  
Strona FMB <https://fmb15.wbp.kielce.pl/>  
Profil na fb <https://www.facebook.com/profile.php?id=100092315963105>  
Strona wydarzenia na fb <https://www.facebook.com/events/247533387851789>

## ANALIZA FUNKCJONOWANIA BIBLIOTEK

Prace podjęte w ramach realizacji projektu:

- monitorowanie przebiegu badań wg liczby: utworzonych formularzy, wypełnionych, zatwierdzonych przez dyrektora, zatwierdzonych przez administratora;
- aktualizacja narzędzi do badań satysfakcji użytkowników bibliotek;
- modyfikacja strony projektu;
- spotkanie zespołu ds. badania efektywności bibliotek (20 czerwca);
- webinarium dla bibliotekarzy z bibliotek naukowych nt. wizualizacji wskaźników funkcjonalności AFBN (13 kwietnia);
- webinarium „Użytkownicy bibliotek – co mają nam do powiedzenia?” adresowane przede wszystkim do dyrektorów wszystkich typów bibliotek w celu zaprezentowania metodyki AFB oraz zachęcenia do zainicjowania badań w swoich bibliotekach (14 czerwca).

## PATRONATY (WYBRANE)

- Kwietniowi Antypiraci (Biblioteka Pedagogiczna we Włocławku).
- 13. Festiwal Czytelniczy „PRAGnienieczytaniA” (Biblioteka Publiczna im. Zygmunta Rumla w dzielnicy Praga Południe) – 13 maja 2023.
- Międzynarodowe Targi Książki w Warszawie (Fundacja Historia i Kultura) – 25-28 maja 2023.
- Czytanie na polanie (Biblioteka Szkolna Szkoły Podstawowej nr 29 z Oddziałami Sportowymi im. Alfreda Szklarskiego w Dąbrowie Górniczej) – 1-20 czerwca 2023.
- VII Nowe Ogólnopolskie Forum Bibliotek Pedagogicznych (Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Krakowie) – 15-16 czerwca 2023.
- 8 Zakopiański Festiwal Literacki (Miasto Zakopane, Miejska Biblioteka Publiczna im. Stefana Żeromskiego, Zakopiańskie Centrum Kultury) – 7-9 lipca 2023.
- 4. edycja konferencji Hinc Omnia. Zbiory historyczne, artystyczne i specjalne w bibliotekach oraz innych instytucjach kultury (Biblioteka Uniwersytecka w Warszawie) – 20-21 listopada 2023.

## INNE:

- konferencja prasowa Tygodnia Bibliotek 2023 – 8 maja 2023 r.;
- przyjmowanie zgłoszeń przez formularz rejestracyjny dla bibliotek zgłaszających chęć udziału w TB 2023;
- stoisko Wydawnictwa Naukowego i Edukacyjnego SBP na Międzynarodowych Targach Książki w Warszawie (25-28 maja 2023);
- spotkania zespołu do ds. nowego portalu;
- prace przygotowujące do realizacji działań promocyjnych i edukacyjnych dotyczących Celów Zrównoważonego Rozwoju w bibliotekach;

- przygotowywanie i złożenie wniosku „Biblioteki dla planety” – SPLOT;
- zainicjowanie i realizacja spotkania dotyczącego Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK).

## BADANIA

### • Cele Zrównoważonego Rozwoju

W maju br. SBP prowadziło sondażowe badanie ankietowe dotyczące udziału bibliotek w realizacji zapisów Agendy 2030 Celów Zrównoważonego Rozwoju. Wyniki badania opracowała Aldona Zawałkiewicz, przy współpracy dr Barbary Budyńskiej. Raport został zamieszczony na stronie poświęconej CZR <http://www.agenda2030.sbp.pl/>.

### • Wpływ społeczny i ekonomiczny bibliotek publicznych

Na stronie projektu AFB (<https://afb.sbp.pl/>) opublikowano raport podsumowujący badanie wpływu społecznego i ekonomicznego bibliotek publicznych. To pionierskie badanie, realizowane w październiku i listopadzie 2022 r. w ramach projektu Analiza Funkcjonowania Bibliotek, miało na celu zgłębienie wpływu, jaki biblioteki publiczne mają na różne aspekty naszego życia.

21 czerwca, o godz. 12.30 poprzez stronę Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich na Facebooku prowadzono transmisję live. Opowiedziano w jej trakcie o wynikach badania wpływu społecznego i ekonomicznego bibliotek publicznych. Transmisję prowadzono z Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jelczu-Laskowicach, która zebrała najwięcej ankiet w pilotażowej edycji projektu: <https://www.facebook.com/AnalizaFunkcjonowaniaBibliotek/>.

### • Ankieta dotycząca wsparcia samokształcenia i doskonalenia zawodowego

Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich prowadziło badanie potrzeb bibliotekarzy związanych z samokształceniem i doskonaleniem zawodowym. W tym celu opracowano ankietę, którą można było wypełnić do 30 czerwca br. Jej wyniki pozwolą na dopasowanie oferty publikacji Wydawnictwa Naukowego i Edukacyjnego Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich do rzeczywistych potrzeb bibliotekarzy.

## KONKURSY

### Rozstrzygnięcie konkursu na najlepszą kampanię społeczno-edukacyjną Tygodnia Bibliotek 2023

Jury Konkursu w składzie: Barbara Budyńska (przewodnicząca), Bożena Chlebicka-Abramowicz, Anna Godowska, Tomasz Grabiński, Joanna Potęga, Joanna Szymczak-Rychez, Aldona Zawałkiewicz przyznało następujące nagrody:

#### I nagroda

Szkoła Podstawowa nr 2 im. Jana Pawła II w Suchym Lesie

**II nagroda**

Miejska Biblioteka Publiczna im. św. Jana Pawła II w Rawie Mazowieckiej

**III nagroda**

Miejska Biblioteka Publiczna w Legionowie

**Nagrodę Specjalną** dla biblioteki z miejscowości do 5000 mieszkańców otrzymał Gminny Ośrodek Kultury i Sportu w Hannie – Gminna Biblioteka Publiczna w Hannie

**Wyróżnienia** otrzymały cztery biblioteki:

Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna w Rybniku

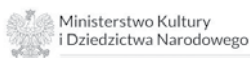
Gminna Biblioteka Publiczna w Młodzieszynie oraz Filia Biblioteczna w Kamionie

Biblioteka Publiczna i Centrum Kultury im. Kazimierzy Hłakowiczówny w Trzciance

Gminna Biblioteka Publiczna w Międzyrzeczu Podlaskim z siedzibą w Wysockim

Dla laureatów przygotowano dyplomy i nagrody książkowe pozyskane od wydawnictw wspierających Tydzień Bibliotek, które zostaną wręczone podczas 15. Forum Młodych Bibliotekarzy odbywającego się w dniach 28-29 września 2023 r. w Kielcach.

*Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury*

**GRANTY****1. W ramach programu MEiN: Społeczna Odpowiedzialność Nauki**

• Informacja i komunikacja – popularyzacja badań naukowych i rozwiązań technologicznych

Projekt dotyczy popularyzacji badań naukowych i rozwiązań technologicznych w obszarze informacji i komunikacji. Skupia się na promocji prac naukowych z dziedziny komunikacji społecznej i mediów oraz wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych w bibliotekach. Zrealizowano już 8 z 12 zaplanowanych wykładów online, które obejrzało ponad 800 bibliotekarzy. Wykłady są dostępne na stronie projektu [www.sbp.pl/ik](http://www.sbp.pl/ik) wraz z prezentacjami w języku polskim i angielskim oraz podcastami. Pakiet podcastów zawiera kilka inspirujących dyskusji. Teoretycy wychodzą naprzeciw praktykom. Rozmowy dotyczą rozwiązań, które można wykorzystać nie tylko w pracy bibliotekarskiej.

*Projekt „Informacja i komunikacja – popularyzacja badań naukowych i rozwiązań technologicznych” dofinansowano ze środków budżetu państwa w ramach programu Ministra Edukacji i Nauki pod nazwą „Społeczna odpowiedzialność nauki” nr projektu SONP/SN/549779/2022 | kwota dofinansowania 67 000 zł | całkowita wartość projektu 80 000 zł*



- Bibliografia fonografii polskiej (1878-2024) – rozbudowa bazy i zwiększenie zasięgu udostępniania

Głównym celem projektu jest opracowanie i udostępnienie materiału źródłowego do badań fonografii polskiej poprzez rozbudowę istniejącej bazy danych (Bibliografia fonografii polskiej) o 7 tys. nowych źródeł bibliograficznych oraz jej modernizację polegającą na poprawie dostępności opisów bibliograficznych, przygotowanych w latach 2016-2017, które z uwagi na przestarzałą już formę prezentacji są obecnie wykorzystywane w ograniczonym zakresie. Efektem dodatkowym będzie zgromadzenie w jednej bazie (dostępnej ze strony projektu), w otwartym dostępie, materiału źródłowego, przydatnego do uzupełnienia dyskografii polskich firm fonograficznych i polskich muzyków. Zebrany materiał może służyć ponadto badaniom muzykologicznym, kulturoznawczym i historycznym w zakresie wykonawstwa muzycznego, w tym repertuaru nagrań dźwiękowych, aktywności artystów, recepcji fonografii, funkcjonowania polskiego przemysłu muzycznego, rozwoju technik audiowizualnych itp. Krąg odbiorców projektu jest szeroki: od naukowców i studentów, po osoby zawodowo lub amatorsko związane z fonografią i muzyką, np. pedagogów, melomanów, kolekcjonerów, którzy kompletują i udostępniają w przestrzeni publicznej informacje dot. polskich zasobów fonograficznych.

Strona projektu: <https://fonografia.sbp.pl/pl/>.

*Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Społeczna odpowiedzialność nauki II”*



## **2. W ramach programu MEiN: Doskonała Nauka II**

- Wydanie monografii *Marketing w działalności biblioteczej* w formie ebooka

Praca zbiorowa pod redakcją prof. Mai Wojciechowskiej, adresowana jest do szerokiego grona odbiorców: pracowników naukowych w zakresie bibliologii, informatologii, komunikacji społecznej, zainteresowanych badaniami z zakresu marketingu i jego związków z kulturą, a także bibliotekarzy praktyków oraz studentów.

Będzie to pierwsza książka na krajowym rynku wydawniczym, która kompleksowo omawia marketing biblioteczny, prezentuje wyniki badań zagranicznych ośrodków naukowych, dotychczas mało znane w polskim środowisku bibliotekarskim, a także przykłady doświadczeń polskich bibliotek dotyczących działań marketingowych.

Rozdziały zgrupowano w następujących blokach tematycznych:

- Wprowadzenie do zagadnień marketingu,
- Zakres i funkcje marketingu bibliotecznego,
- Komunikacja z klientem biblioteki,
- Elementy marketingu w wewnętrznych procesach zarządzania biblioteką,
- Znaczenie marketingu bibliotecznego w relacjach z otoczeniem zewnętrznym,

- Elektroniczne i wizualne formy marketingu bibliotecznego,
- Wybrane zagadnienia zarządzania marketingiem w środowisku bibliotek,
- Doświadczenia bibliotek w obszarze działalności marketingowej.

*Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Doskonała Nauka II”*



### **3. W ramach programu MEiN: Rozwój Czasopism Naukowych**

- „Przegląd Biblioteczny” – numer specjalny, w języku angielskim

Zeszyt specjalny „Przeglądu Bibliotecznego” w 2023 r. dotyczy przeszłości, stanu obecnego i przyszłości zawodu bibliotekarza w Polsce. W numerze ukazało się sześć artykułów omawiających:

- kryzys kształcenia akademickiego bibliotekarzy w Polsce z ukazaniem jego przyczyn, obecnego stanu ale także perspektyw rozwoju (Renata Malesa);
- studia bibliotekoznawcze w Uniwersytecie Warszawskim, jedno z pierwszych i największe tego typu studia w Polsce (Dariusz Grygowski);
- kształcenie nauczycieli bibliotekarzy w Polsce (Dorota Grabowska);
- kształcenie w polskich uczelniach bibliotekarzy pracujących z dziećmi w wieku od 0 do 5 lat i ich rodzinami (Agata Walczak-Niewiadomska).
- Dwa kolejne teksty pokazują podejmowane już działania zmierzające do unowocześniania i adaptacji dotychczasowego kształcenia do nowych wyzwań, pojawiających się przed bibliotekarstwem polskim. Przybliżają nowe specjalizacje:
  - Data Stewardship, genezę jej powstania i wdrażania, jej program, wykorzystywane kompetencje, profile zawodowe oraz ścieżki kariery zawodowej absolwentów (Anna Wałek);
  - bibliotekarz UX (user experience), zorientowaną na projektowanie doświadczeń użytkowników wraz ze wskazaniem kompetencji niezbędnych do pracy na stanowisku specjalisty UX w bibliotece i skonfrontowanie ich z polskim systemem kształcenia na studiach bibliotekoznawczych (Bożena Jaskowska).

Podobnie, jak w kwartalnych, regularnych numerach „Przeglądu Bibliotecznego”, w numerze specjalnym zamieszczono również selektywną analizę najnowszego polskiego piśmiennictwa z zakresu bibliotekoznawstwa (Barbara Koryś).

Numer ukazał się w wolnym dostępie <https://wydawnictwo.sbp.pl/open-access,2,39.htm>

- „Zagadnienia Informacji Naukowej – Studia Informacyjne”

Numer 1/2023 „Zagadnień Informacji Naukowej – Studiów Informacyjnych” zawiera teksty prezentujące wyniki różnorodnych badań realizowanych obecnie na gruncie polskiej informatologii i dyscyplin pokrewnych. Artykuły dotyczą kolejno:

- wykorzystania paradygmatu ekosystemów informacyjnych do analizy środowisk walk informacyjnych, jako możliwego poszerzenia perspektywy badań wspólnotowych praktyk i zachowań informacyjnych (Katarzyna Materska),
- możliwego wspólnego wykorzystania dwóch różnych modeli oceny innowacji technologicznych, na przykładzie modeli dojrzałości usług związanych z zarządzaniem danymi badawczymi, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb ich użytkowników (Marek Nahotko),
- wyników badania jakościowego dotyczącego oddziaływania sytuacji kryzysowych na pracę młodych polskich naukowców z wybranych dyscyplin (nauki humanistyczne, nauki o sztuce, teologia), na początku ich drogi akademickiej (Marzena Świgoń),
- analizy obszaru badań nad kulturą cyfrową (cyberkulturą) w oparciu o dane bibliograficzne dostępne w serwisie Web of Science (Zbigniew Osiński),
- wpływu sytuacji kryzysowych na zachowania i kompetencje informacyjne, w tym wypadku specyficznej i wrażliwej populacji, jaką stanowią beneficjenci fundacji charytatywnej (Małgorzata Kisilowska-Szurmińska, Magdalena Paul, Konrad Piłatowicz),
- ponadto w numerze: wspomnienie o Annie Sitarskiej autorstwa Krzysztofa Goneta i Jadwigi Woźniak-Kasperek, sprawozdanie z konferencji LIDA – Libraries in the Digital Age oraz recenzja książki Pauliny Sajny-Kosobuckiej *Badania architektury informacji na przykładzie radia akademickiego. User Experience i User Interface* (2023) autorstwa Przemysława Krysińskiego.  
Strona czasopisma: <http://www.ojs.sbp.pl/index.php/zin/index>.



Ministerstwo  
Edukacji i Nauki

#### 4. W ramach programów MKiDN

- Wydawanie czasopisma naukowego „Przegląd Biblioteczny” w latach 2023-2025 i poprawa jego dostępności

Dofinansowanie obejmuje wydawanie czasopisma „Przegląd Biblioteczny” w wersji drukowanej i elektronicznej. Wersja elektroniczna publikowana jest w formacie PDF, który umożliwia przeglądanie zawartości czasopisma na urządzeniach mobilnych. Artykuły zamieszczane są po upływie sześciu miesięcy w otwartym dostępie, na stronie czasopisma (<http://ojs.sbp.pl/index.php/pb>), dostosowanej do wymogów WCAG. Strona oferuje także dostęp do pełnych tekstów roczników archiwalnych. Dzięki dofinansowaniu zwiększona zostanie liczba artykułów publikowanych w języku angielskim, w tym prezentujących wyniki polskich badań z zakresu bibliologii i dziedzin pokrewnych.

*Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury*



Ministerstwo Kultury  
i Dziedzictwa Narodowego

- Wydawanie czasopisma „Poradnik Bibliotekarza”, w wersji papierowej i elektronicznej, w latach 2021-2023

Zadanie dotyczy wydawania w latach 2021-2023 ogólnopolskiego czasopisma branżowego „Poradnik Bibliotekarza” (12 numerów w roku), adresowanego przede wszystkim do bibliotekarzy z bibliotek publicznych, szkolnych, pedagogicznych oraz instruktorów z domów kultury. Miesięcznik, wydawany przez SBP od 1949 r. prezentuje różnorodne treści z zakresu szeroko pojętego bibliotekarstwa, jako elementu kształtowania kultury współczesnej, praktyczne aspekty zawodu bibliotekarza i jego wpływ na edukację społeczną. Od kilku lat specjalizuje się w upowszechnianiu literatury dla dzieci i młodzieży (stały dział Świat Książki Dziecięcej) oraz nowoczesnych form aktywizacji czytelników i podnoszeniu kompetencji bibliotekarzy w tym zakresie. W bieżącym roku szczególna uwaga będzie zwrócona na rolę ilustracji w książkach dla dzieci.

*Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury*



Ministerstwo Kultury  
i Dziedzictwa Narodowego

- Zarządzanie przez kreowanie

Celem projektu jest doskonalenie umiejętności managerów bibliotek publicznych w zakresie efektywnego zarządzania placówką kultury.

W lipcu 2023 r. zakończył się cykl szkoleniowy, adresowany do 40 dyrektorów bibliotek i osób przygotowujących się do tej funkcji. Szkolenia obejmowały podstawy efektywnego zarządzania biblioteką, uwzględniające aspekty prawne, psychologiczne, narzędzia komunikacji i organizacji pracy w zespole, metody rozbudzania kreatywności, umiejętność prowadzenia badań satysfakcji użytkowników bibliotek oraz nawiązywania relacji z otoczeniem. Etap rozwojowy projektu zakończyło spotkanie Info(sesja), podczas którego uczestnicy mieli okazję podzielić się swoimi spostrzeżeniami po zakończonych szkoleniach, poznać zasady zgłaszania projektów zaliczeniowych oraz pracować w grupach nad wstępnymi tematami swoich projektów.

Strona projektu: [www.sbp.pl/zpk](http://www.sbp.pl/zpk)

*Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury*



Ministerstwo Kultury  
i Dziedzictwa Narodowego

## KONFERENCJE, SEMINARIA, SZKOLENIA

### 1. Szkolenia i kursy

Pełna oferta szkoleń i kursów organizowanych przez SBP dostępna jest na stronie <http://www.szkoleniadlabibliotekarzy.sbp.pl/>.



W ostatnim czasie zrealizowano:

- Kreatywne formy promocji książki i czytelnictwa w bibliotekach (dr Wanda Matras-Mastalerz).
- Podróże po literaturze (dr Wanda Matras-Mastalerz).
- Książka uczy, bawi, wychowuje. Twórcze metody pracy z dziećmi w bibliotece (dr Wanda Matras-Mastalerz).
- Metody i formy pracy z czytelnikiem trudnym (dr Wanda Matras-Mastalerz).
- Prawo autorskie w bibliotece podczas działań stacjonarnych i w Internecie (dr Łukasz Wojciechowski).
- TikTok, stories, rolki – najnowsze formy promocji (Rafał Hetman).
- Sztuczna inteligencja w codziennej pracy. Narzędzia, które ułatwią ci życie (Rafał Hetman).
- Trening redukcji stresu opartej na uważności – Mindfulness (Gabriela Gamrowska).
- Ewidencja zbiorów bibliotecznych (Beata Zaraś).
- Jak weryfikować informacje w sieci? Narzędzia i metody (Gabriela Sieczkowska).
- Niestampowe metody pracy w bibliotece (dr Marcin Karwowski).

## 2. W przygotowaniu

- 15. Forum Młodych Bibliotekarzy pod hasłem „Biblioteka to MY”, 28-29 września 2023 r., Kielce (strona wydarzenia <https://fmb15.wbp.kielce.pl/>).
- 14. Ogólnopolska Konferencja z cyklu Automatyzacja bibliotek „Biblioteki w świecie technologii”, 23-24 listopada 2023 r., online (strona wydarzenia <https://automatyzacjabibliotek.sbp.pl/>).
- Ogólnopolskie Spotkanie Zespołu ds. Bibliografii Regionalnej ZG SBP pod hasłem „Bibliografia regionalna – między przeszłością a przyszłością”, 5-6 października 2023 r., Biblioteka Śląska w Katowicach.
- 5. Ogólnokrajowa Konferencja Bibliotekarzy i Pracowników Bibliotek Muzealnych „Kolejny krok do udostępniania. Muzealna biblioteka cyfrowa?”, 28-29 września 2023 r., Państwowe Muzeum Auschwitz-Birkenau w Oświęcimiu.
- Seminarium w ramach projektu AFB „Na co liczymy?”, 18 września 2023 r., online.
- Kurs online „Deskryptory Biblioteki Narodowej”, 20 września – 22 listopada 2023 r.

## DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

### Czasopisma punktowane

W Komunikacie z 17 lipca 2023 r. Minister Edukacji i Nauki ogłosił wykaz czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych. W wykazie znalazły się dwa czasopisma wydawane przez SBP:

- „Przegląd Biblioteczny” – 140 punktów (wcześniej 70),
- „Zagadnienia Informacji Naukowej – Studia Informacyjne” – 40 punktów.

## Zmiana redakcji czasopisma „Zagadnienia Informacji Naukowej – Studia Informacyjne”

Zarząd Główny Stowarzyszenia Bibliotekarzy podjął Uchwałę nr 4/2023 w sprawie powołania nowej redakcji czasopisma „Zagadnienia Informacji Naukowej – Studia Informacyjne”. W dniu 22 czerwca 2023 r. na stanowisko redaktor naczelnej powołana została prof. Małgorzata Kisilowska-Szurmińska z Uniwersytetu Warszawskiego.

### Spotkanie autorskie

13 czerwca 2023 r. odbyło się spotkanie autorskie z dr Magdaleną Cyrklaff-Gorczycą, która przedstawiła swoją najnowszą książkę zatytułowaną *Komunikacja interpersonalna i psychologiczne aspekty pracy z ludźmi. Od instytucji kultury do biznesu*. Publikacja została wydana przez Wydawnictwo Naukowe i Edukacyjne SBP.

Autorka jest doświadczonym psychologiem, certyfikowaną trenerką rozwoju osobistego i zawodowego, trenerką metody FRIS® oraz tutorką pracującą w Instytucie Badań Informacji i Komunikacji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Podczas spotkania odpowiadała na szereg pytań dotyczących swojej książki. Podkreślała, że jest ona adresowana do szerokiego grona odbiorców i wypełnia lukę w tematyce związanej z komunikacją, szczególnie dotyczącą radzenia sobie w sytuacjach niestandardowych, które często pojawiają się w kontakcie z tzw. trudnym klientem czy współpracownikiem.

Książka prezentuje nie tylko teoretyczne aspekty tematyki, ale również zawiera niezwykle cenne ćwiczenia praktyczne, które pomagają w rozwijaniu kompetencji z zakresu radzenia sobie ze stresem, inteligencji emocjonalnej, efektywnych technik komunikacji, asertywności oraz rozwiązywania konfliktów. Ta wielowątkowa publikacja z pewnością zainteresuje zarówno profesjonalistów, jak i osoby pragnące doskonalić swoje umiejętności interpersonalne.

Zachęcamy do zapoznania się z zapisem spotkania autorskiego, który dostępny jest na kanale YouTube SBP: [https://www.youtube.com/watch?v=FhhpRXi7Rak&embeds\\_referring\\_euri=https%3A%2F%2Fwydawnictwo.sbp.pl%2F&source\\_ve\\_path=Mjg2NjY&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=FhhpRXi7Rak&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwydawnictwo.sbp.pl%2F&source_ve_path=Mjg2NjY&feature=emb_logo).

### W przygotowaniu

- *Prezentacje multimedialne w wystąpieniach naukowych* – red. nauk. Mariola Antczak.
- Łukasz Szurmiński – *Propaganda w świecie nowych plemion*.
- *Marketing w działalności bibliotek* – red. nauk. Maja Wojciechowska.
- Anita Zawisza – *Przez obiektyw kamery. Postacie osób duchownych i zakonnic w polskim filmie fabularnym*.

### Nowości wydawnicze

- *Zostawili swój ślad... Bibliotekarze zmarli w latach 2019-2022* (red. Jadwiga Sadowska)

W publikacji zamieszczono wspomnienia o 36 osobach – bibliotekarzach, bibliografach, bibliologach, dydaktykach, pracownikach naukowych, związanych z bibliotekarstwem i szerzej, kulturą książki, zmarłych głównie w latach 2019-2022 (sześć osób zmarło przed 2019 r.). Z wykształcenia byli filologami, historykami, muzykologami, inżynierami, bibliotekoznawcami.

• *Gdańsk jako miasto literatury. Badanie wizerunku* (Maja Wojciechowska, Jolanta Jaskowska, Piotr Sitkiewicz)

„Badania zaprezentowane w tomie ilustrują sytuację pisarzy, wydawców oraz czytelników związanych z Gdańskiem. [...] Publikacja składa się z trzech rozdziałów. Pierwszy, poświęcony jest tożsamości gdańskich pisarzy, drugi – sytuacji gdańskich wydawców, w trzecim przedstawione są badania wizerunku Gdańska jako miasta literatury.

[...] Działań związanych z promocją książki i czytelnictwa nie da się skoncentrować w rękach jednej instytucji. To skomplikowany zespół wzajemnie połączonych ze sobą czynników – ważne zatem jest wsparcie miasta, ale również działalność środowiska naukowego, instytucji kultury, aktywne zaangażowanie nauczycieli w szkołach, by wykształcić zainteresowanych literaturą uczniów, wydawców – którzy nie będą się obawiali nowych ciekawych projektów, ale również działania oddolne – biblioteki społeczne, dyskusyjne kluby książki czy imprezy czytelnicze, jak choćby Wielki Maraton Czytelniczy, w którym wzięło już udział ponad 72 tys. osób. Dopiero aktywność we wszystkich tych sferach może przynieść sukces w postaci wykształcenia się aktywnego środowiska osób, które łączy literatura”.

*Z recenzji dr hab. Dagmary Bubel*

• *Polonijna Biblioteka Cyfrowa – zachować i promować polskie dziedzictwo narodowe* (red. nauk. Dariusz Kuźmina)

„Zamieszczone w recenzowanym tomie artykuły stanowią cenne dopełnienie studiów nad polskim dziedzictwem kulturowym poza krajem oraz mogą zainspirować innych badaczy zajmujących się tą problematyką i zachęcić ich do wykorzystywania materiałów dostępnych dzięki Polonijnej Bibliotece Cyfrowej. [...] Publikacja potwierdza znaczenie zasobów Biblioteki. Znajduje się w niej 21 artykułów, opracowanych przez polskich i zagranicznych historyków, bibliologów, filologów, kulturoznawców, medioznawców, bibliotekarzy, archiwistów i działaczy polonijnych. Poprzedza je krótkie *Wprowadzenie* D. Kuźminy, podkreślające uniwersalność PBC i zarazem jej wartość źródłową dla rozwijających się badań nad dziejami Polonii w XIX i XX w. oraz w tym kontekście konieczność rozwoju zasobów polonijnych i ich promocji w Polsce i za granicą”.

*Z recenzji, dr hab. Jacka Puchalskiego prof. UW*

• *Komunikacja interpersonalna i psychologiczne aspekty pracy z ludźmi* (Magdalena Cyrklaff-Gorczyca)

Publikacja kierowana jest do szerokiego grona odbiorców – pracowników, przełożonych, klientów organizacji działających w różnych sektorach życia publicznego. Według deklarowanego przez autorkę zamierzenia, ma stanowić wsparcie w formalnych kontaktach społecznych, kiedy z różnych powodów komunikacja z drugą osobą (osobami) jest utrudniona, wymaga szczególnej uwagi, zaangażowania, opanowania emocji. To bardzo cenna i potrzebna inicjatywa [...] Publikacja „trafia” w czas i potrzeby czytelników. O jej unikatowości i wartości przesądza tematyka, proporcjonalne i harmonijne połączenie wiedzy teoretycznej i praktycznej. Warto też podkreślić poruszenie rzadko obecnego w literaturze

tego typu wątku aktualnego, zgodnego z bieżącym stanem prawnym sposobu rozumienia pojęcia „osoby ze szczególnymi potrzebami i w trudnych sytuacjach” oraz konsekwencji jego stosowania w praktyce kontaktów z klientami/ odbiorcami usług. [...] Szczególnym, praktycznym i wartościowym elementem książki są różnego rodzaju narzędzia (testy, ćwiczenia, techniki) pozwalające w podstawowym zakresie ocenić swoje kompetencje komunikacyjne [...]. Stanowi [to] cenny materiał w działaniach szkoleniowych, ale też w samorefleksji i samorozwoju pracowników i przełożonych, nie tylko osób pozostających w bezpośrednim kontakcie z klientami. [...]

*Z recenzji dr hab. Małgorzaty Kisilowskiej-Szurmińskiej, prof. UW*

*Opracowanie: Aldona Zawalkiewicz, Małgorzata Dargiel-Kowalska*

*Tekst wpłynął do Redakcji 7 sierpnia 2023 r.*